



Erfahrungsbericht WiWi-Online

Erstellt von Stephan Schwitte

Von der Möglichkeit, bei WiWi-Online ein persönliches Profil auf der Internetplattform anzulegen, um so durch teilnehmende Unternehmen geworben zu werden oder selbst auf Unternehmen zugehen zu können, habe ich von einem Kommilitonen erfahren. Mein Profil habe ich umgehend eingerichtet, was durch die benutzerfreundliche Menüführung mühelos und schnell von statten ging.

Nach bereits kurzer Zeit wurden mir von WiWi-Online die ersten Kontaktanfragen von interessierten Unternehmen zugesendet. Ein interessantes Unternehmen dabei war die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft KPMG. WiWi-Online hat mir daraufhin eine genaue Auflistung der von KPMG gewünschten Bewerbungsunterlagen mitgeteilt. Meine Unterlagen wurden nach Übersendung an WiWi-Online zur KPMG weitergeleitet. Umgehend wurde ich daraufhin vom Recruiting Center der KPMG in Berlin kontaktiert. In diesem ersten Telefonat wurde zunächst der grobe Rahmen eines möglichen Praktikums (u.a. der favorisierte Unternehmensbereich und der Tätigkeitsort) abgesteckt und das weitere Verfahren abgeklärt. In der Folge erhielt ich daraufhin von der KPMG Stuttgart eine Einladung zu einem Vorstellungsgespräch. Das Gespräch verlief in freundlicher Atmosphäre und für beide Seiten zufriedenstellend, so dass ich bereits einige Tage später die finale Zusage für das Praktikum erhielt.

Als Fazit kann ich festhalten, dass WiWi-Online mir bei der Praktikumsuche sehr unterstützend zur Seite gestanden hat. WiWi-Online ermöglicht ein einfaches und unkompliziertes Zusammenführen von Unternehmen und Studenten, von dem alle Seiten profitieren.